

FCT 第23回メディア・リテラシー研修セミナー

～日常のプロパガンダを考える～

2021年夏の東京オリンピック、2022年2月の北京冬季オリンピック、そして2022年2月末から始まったロシアのウクライナに対する軍事侵攻・・・これらの世界規模の出来事において、さまざまな情報が飛び交い、プロパガンダとして利用された情報も無数にあります。メディア・リテラシーの文脈では、プロパガンダは「リプレゼンテーション」(再構成・再構築されたイメージ)の一種として、クリティカルに分析されるべき対象です。本研修セミナーでは、メディア・リテラシーの基礎を学び、またグループでiPadを使って1分程度の動画をつくりながら、特にプロパガンダを読み解くことについて参加者のみなさんとともに考えていきます。

◆日時：2022年8月6日(土) 8月7日(日)

◆会場：大田区民プラザ 第2会議室(3階)

〒146-0092 東京都大田区下丸子3-1-3

(東急多摩川線「下丸子駅」下車すぐ または、東急池上線千鳥町駅～徒歩7分)

◆プログラム(一部変更の可能性あり)

○1日目：8月6日(土) 開場9時30分 開始10時00分～17時30分

・メディア・リテラシーを学ぶ

・CMの映像言語

<昼食休憩>

・CMが提示する価値観

・ニュースはどのように構成されているか

・参加者交流

○2日目：8月7日(日) 開場 9時10分 開始9時30分～17時00分

・アイスブレイク

・動画制作からリプレゼンテーションを考える

(各グループにiPadを1台渡し、1分程度の動画作品を制作する。昼食休憩をはさみながら制作活動)

・上映会と振り返り・閉会

◆資料代

①1日のみ参加：中高生 500円、一般3000円、大学生・院生・FCT2000円

②両日とも参加：中高生 1000円、一般6000円、大学生・院生・FCT3000円

※1日のみ参加も可能ですが、体系的に学ぶ機会ですので両日参加が望ましいです。

◆感染対策について

新型コロナ感染対策上、状況の変化によって次の開催形式をとる場合があります。

A案：すべて対面形式

B案：感染拡大によって会場の入場が制限された場合は、オンライン開催とします。その場合、内容を変更します。

*お申込みいただいた方には、2週間前に確定事項をお知らせします。

◆定員:30 人

申し込み方法:申し込み書に記入の上、Eメールまたはファクスでお申し込みください

申し込み・問い合わせ先:Eメール info@mlpj.org ファクス 0466-81-8307

多くみなさまのご参加をお待ちしています。

なお、準備の都合上、事前のお申し込みをお願いいたします。

NPO 法人FCT メディア・リテラシー研究所

横浜市中区新港 2-2-1 横浜ワールドポーターズ 6階NPO スクエア内